

## POLITYKA PRYWATNOŚCI SKLEPU INTERNETOWEGO MIRACULUM

### § 1 Postanowienia ogólne

Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady zbierania i przetwarzania danych osobowych od Użytkowników Sklepu Internetowego Miraculum, uprawnienia Użytkowników z tym związane, informacje dotyczące Administratora danych osobowych, informacje dotyczące plików Cookies. Dane osobowe Klientów Sklepu Internetowego Miraculum mają zapewnioną ochronę zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L.2016.119.1).

### § 2 Słowniczek

**Sklep Internetowy** – sklep działający pod adresem <http://miraculum.pl>, w którym Miraculum sprzedaje produkty znajdujące się w jego ofercie, za pośrednictwem sieci Internet;

**Administrator, Miraculum – Miraculum S. A.** z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2/8, adres e-mail: [sekretariat@miraculum.pl](mailto:sekretariat@miraculum.pl), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000034099, NIP 7262392016, REGON 472905994, o kapitale zakładowym w wysokości 37.500.000,00 złotych, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

**Newsletter** – gazetka (elektroniczna) wydawana periodycznie przez Sklep Internetowy Miraculum, w której zamieszczane są m.in. informacje na temat oferty Sklepu Internetowego Miraculum oraz o organizowanych w ramach jego działalności promocjach i konkursach;

**Koszyk** – element Sklepu Internetowego Miraculum, za pomocą którego Klient składając zamówienie precyzuje jego szczegóły takie jak: ilość Produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób dostawy, sposób płatności, itp.;

**Ustawa** - z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014, poz. 1182, tekst jednolity)

**RODO**- rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L.2016.119.1)

**Użytkownik, Klient** – osoba fizyczna dokonująca zakupu w Sklepie Internetowym Miraculum lub odwiedzająca Sklep Internetowy Miraculum;

**Zamówienie** – przyjęcie przez Klienta oferty Sklepu Internetowego Miraculum, polegające na wskazaniu w Koszyku kupowanych Produktów oraz sposobu dostawy i płatności;

**Podmiot realizujący płatność** – zewnętrzny w stosunku do Sklepu Internetowego podmiot, pośredniczący przy realizacji płatności za pomocą przelewu elektronicznego, przelewu bankowego lub płatności kartą kredytową.

### **§ 3 Administrator danych osobowych**

Administratorem danych osobowych jest **Miraculum S. A.** z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2/8, adres e-mail: sekretariat@miraculum.pl, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000034099, NIP 7262392016, REGON 472905994, o kapitale zakładowym w wysokości 37.500.000,00 złotych, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

### **§ 4 Cel zbierania danych osobowych**

Dane osobowe są zbierane w celu realizacji Zamówień składanych przez Użytkownika:

1. W celu rejestracji konta w Sklepie Internetowym, w celu utworzenia indywidualnego konta i zarządzania tym kontem, podstawa prawna: niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
2. Zawarcia i wykonywania umowy zawartej z Administratorem, rozpatrzenia reklamacji lub zrealizowania prawa odstąpienia od umowy sprzedaży, dokonania niezbędnych rozliczeń w związku z jej zawarciem, podstawa prawna: niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
3. W celu ustalania, dochodzenia i egzekucji roszczeń, podstawa prawna - prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi
4. W celu badania satysfakcji Użytkownika oraz w celu marketingowym polegającym na promowaniu Administratora oraz jego produktów, podstawa prawna: uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

### **§ 5 Czas przechowywania danych osobowych**

1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres zawartej umowy oraz czas konieczny do wykazania prawidłowego jej wykonania, aż do czasu zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy maksymalnie 10 lat od jej rozwiązania lub wygaśnięcia, a także przez okres wynikający z przepisów podatkowych. Jednakże, dane osobowe w zakresie wynikającym z przepisów podatkowych będą przetwarzane przez okres 6 lat.
2. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda wówczas dane osobowe Klienta przetwarzane są przez Administratora tak długo, aż zgoda nie zostanie odwołana, a po odwołaniu zgody przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat dziesięć, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej - trzy lata.

### **§ 6 Dobrowolność podania danych osobowych**

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym w celu realizacji Zamówienia uniemożliwia jego przyjęcie przez Administratora.

2. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych nie wpływa na realizację Zamówienia przez Administratora.

### **§ 7 Rodzaje danych osobowych gromadzonych przez Miraculum**

1. Miraculum zbiera od Użytkownika, przy rejestracji konta lub, w przypadku Użytkownika niezarejestrowanego, w chwili składania Zamówienia następujące dane osobowe: imię i nazwisko lub nazwę, adres korespondencyjny, adres poczty elektronicznej, nr telefonu kontaktowego.

2. Dane o rachunku bankowym lub karcie płatniczej Klienta dokonującego płatności za pośrednictwem Podmiotu realizującego płatność są przekazywane do PAYU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166), ul. Grunwaldzka 182, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem 274399, posiadającej numer NIP 7792308495 w celu dokonania przez Użytkownika płatności za zamówione Produkty.

3. W przypadku, jeżeli Klient zamierza odebrać zamówione Produkty w innym miejscu niż podany przy rejestracji zostanie poproszony o podanie zmienionego adresu wysyłki.

4. Dostawa zamówionych Produktów do innej osoby fizycznej niż Klient może nastąpić tylko wtedy, gdy Klient posiada zgodę tej osoby na otrzymanie Produktów i przetwarzanie danych osobowych przez Miraculum. Podanie w formularzu Zamówienia danych innej osoby fizycznej stanowi oświadczenie Klienta o dysponowaniu ww. zgodą.

### **§ 8 Pliki Cookies**

1. Pliki Cookies (Ciasteczka) to małe fragmenty tekstu przesyłane do przeglądarki Użytkownika i wysyłane ponownie podczas kolejnych odwiedzin strony internetowej. Pliki Cookies są przechowywane w urządzeniu końcowym Użytkownika, którym może być np. laptop, komputer stacjonarny, telefon.

2. Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Użytkownika Pliki Cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Miraculum.

3. Administrator może przetwarzać dane zawarte w plikach Cookies podczas odwiedzin Użytkownika w Sklepie Internetowym Miraculum, w następujących celach:

a. identyfikacji Użytkownika jako zalogowanego

b. zapisywania w Koszyku danych o zamówionych Produktach, sposobie płatności i dostawy,

c. wypełniania formularzy zamówienia i ankiet

d. dostosowania funkcjonalności Sklepu Internetowego Miraculum do preferencji Użytkownika,

- e. prowadzenia anonimowych statystyk dotyczących korzystania ze Sklepu Internetowego Miraculum,
- f. dostosowania treści reklamowych w formie graficznej (reklamy displayowe) przy wykorzystaniu remarketingu Google Analytics.

4. W wielu przypadkach oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) domyślnie dopuszcza przechowywanie Plików Cookies w urządzeniu końcowym Użytkownika. Użytkownik Sklepu Internetowego Miraculum może dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących Plików Cookies. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę Plików Cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu Użytkownika. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi Plików Cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej). Użytkownik może zablokować usługę Analytics dla reklam displayowych oraz dostosowywać reklamy w sieci reklamowej Google w Menedżerze preferencji reklam. Można również pobrać program blokujący Google Analytics ze strony <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

5. Miraculum informuje, że ograniczenia stosowania Plików Cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności Sklepu Internetowego Miraculum.

6. Więcej informacji na temat Plików Cookies dostępnych jest pod adresem <http://wszystkoociasteczkach.pl>, sekcji „Pomoc” w menu przeglądarki internetowej.

### **§ 9 Przewidywani odbiorcy danych osobowych**

1. Dane osobowe Użytkownika uzyskane za pośrednictwem Sklepu Internetowego przekazywane są kontrahentom Administratora, jeśli wynika to z realizacji celów, o których mowa powyżej, w tym:

- a. operatorom płatności w przypadku płatności dokonywanej za pomocą przelewu elektronicznego, przelewu bankowego lub płatności kartą kredytową;
- b. przewoźnikowi – firmie kurierskiej, w zakresie niezbędnym do dostarczenia zamówionych Produktów;
- c. podmiotom wspierającym procesy księgowo i prawne,
- d. podmiotom świadczącym usługi IT, w tym hostingu.

2. Dane osobowe Użytkownika uzyskane za pośrednictwem Sklepu Internetowego mogą być przekazywane także podmiotom i organom, w przypadku których udostępnienie danych wymagane jest na podstawie przepisu prawa powszechnie obowiązującego, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego.

### **§ 10 Uprawnienia Użytkownika**

1. **Prawo do cofnięcia zgody** - podstawa prawna: art. 7 ust. 3 RODO.

- a. Klient ma prawo do cofnięcia każdej zgody, jakiej udzielił Administratorowi, cofnięcie zgody ma skutek od momentu wycofania zgody;
- b. cofnięcie zgody nie wpływa na przetwarzanie dokonywane przez Administratora zgodnie z prawem przed jej cofnięciem;
- c. cofnięcie zgody nie pociąga za sobą dla Klienta żadnych negatywnych konsekwencji, może jednak uniemożliwić dalsze korzystanie z usług lub funkcjonalności, które zgodnie z prawem Administrator może świadczyć jedynie za zgodą.

## **2. Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych** - podstawa prawna: art. 21 RODO.

- a. Klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania jego danych osobowych, w tym profilowania, jeżeli Administrator przetwarza jego dane w oparciu o prawnie uzasadniony interes, np. marketing produktów i usług Administratora, prowadzenie statystyki korzystania z poszczególnych funkcjonalności Sklepu Internetowego oraz ułatwienie korzystania ze Sklepu Internetowego, a także badanie satysfakcji;
- b. rezygnacja w formie wiadomości e-mail z otrzymywania komunikatów marketingowych dotyczących produktów lub usług, będzie oznaczać sprzeciw Klienta na przetwarzanie jego danych osobowych, w tym profilowania w tych celach;
- c. jeżeli sprzeciw Klienta okaże się zasadny i Administrator nie będzie miał innej podstawy prawnej do przetwarzania danych osobowych, dane osobowe Klienta zostaną usunięte, wobec przetwarzania których, Klient wniósł sprzeciw.

## **3. Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”)** - podstawa prawna: art. 17 RODO.

- a. Klient ma prawo do żądania usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych. Klient ma prawo żądania usunięcia danych osobowych, jeżeli:
  - I. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były przetwarzane;
  - II. wycofał określoną zgodę, w zakresie w jakim dane osobowe były przetwarzane w oparciu o jego zgodę, a nie istnieją inne podstawy przetwarzania tych danych,
  - III. wniósł sprzeciw wobec wykorzystywania jego danych w celach marketingowych;
  - IV. dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem;
  - V. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie Państwa członkowskiego, któremu Administrator podlega;
  - VI. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego bezpośrednio dzieciom.

b. Pomimo żądania usunięcia danych osobowych, w związku z wniesieniem sprzeciwu lub wycofaniem zgody, Administratora może zachować pewne dane osobowe w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, jak również do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa. Dotyczy to w szczególności danych osobowych obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail, które to dane zachowywane są dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z korzystaniem z usług Administratora, czy też dodatkowo adresu zamieszkania/adresu korespondencyjnego, numeru zamówienia, które to dane zachowywane są dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z zawartymi umowami sprzedaży.

#### **4. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych** - podstawa prawna: art. 18 RODO.

a. Klient ma prawo do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych. Zgłoszenie żądania, do czasu jego rozpatrzenia uniemożliwia korzystanie z określonych funkcjonalności lub usług, z których korzystanie będzie się wiązało z przetwarzaniem danych objętych żądaniem. Administrator nie będzie też wysyłał żadnych komunikatów, w tym marketingowych.

b. Klient ma prawo do żądania ograniczenia wykorzystania danych osobowych w następujących przypadkach:

I. gdy kwestionuje prawidłowość swoich danych osobowych – wówczas Administrator ogranicza ich wykorzystanie na czas potrzebny do sprawdzenia prawidłowości danych, nie dłużej jednak niż na 7 dni;

II. gdy przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a zamiast usunięcia danych Klient zażąda ograniczenia ich wykorzystania;

III. gdy dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub wykorzystywane ale są one potrzebne Klientowi w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

IV. gdy wniósł sprzeciw wobec wykorzystania jego danych – wówczas ograniczenie następuje na czas potrzebny do rozważenia, czy – ze względu na szczególną sytuację – ochrona interesów, praw i wolności Klienta przeważa nad interesami, które realizuje Administrator, przetwarzając dane osobowe Klienta.

#### **5. Prawo dostępu do danych** - podstawa prawna: art. 15 RODO.

a. Klient ma prawo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy przetwarza dane osobowe, a jeżeli ma to miejsce, Klient ma prawo:

I. uzyskać dostęp do swoich danych osobowych;

II. uzyskać informacje o celach przetwarzania, kategoriach przetwarzanych danych osobowych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców tych danych, planowanym okresie przechowywania danych Klienta albo o kryteriach ustalania tego okresu (gdy określenie planowanego okresu przetwarzania danych nie jest możliwe), o prawach przysługujących Klientowi na mocy RODO oraz o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, o źródle tych danych, o

zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu oraz o zabezpieczeniach stosowanych w związku z przekazaniem tych danych poza Unię Europejską jeśli ma to miejsce;

III. uzyskać kopię swoich danych osobowych.

**6. Prawo do sprostowania danych** - podstawa prawna: art. 16 RODO.

Klient ma prawo do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jego danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, Klient, którego dane dotyczą ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym przez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, kierując prośbę na adres poczty elektronicznej sekretariat@miraculum.pl. Administrator jest obowiązany poinformować bez zbędnej zwłoki innych administratorów, którym udostępnił zbiór danych, o dokonanym uaktualnieniu lub sprostowaniu danych.

**7. Prawo do przenoszenia danych** - podstawa prawna: art. 20 RODO.

Klient ma prawo otrzymać swoje dane osobowe, które dostarczył Administratorowi, a następnie przesłać je do innego, wybranego przez siebie, administratora danych osobowych. Klient ma również prawo żądać, by dane osobowe zostały przesłane przez Administratora bezpośrednio takiemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe. W takim przypadku Administrator prześle dane osobowe Klienta w postaci pliku w formacie csv, który jest formatem powszechnie używanym, nadającym się do odczytu maszynowego i pozwalającym na przesłanie otrzymanych danych do innego administratora danych osobowych.

8. W sytuacji wystąpienia przez Klienta z uprawnieniem wynikającym z powyższych praw, Administrator spełnia żądanie albo odmawia jego spełnienia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu miesiąca po jego otrzymaniu. Jeżeli jednak - z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań – Administrator nie będzie mógł spełnić żądania w ciągu miesiąca, spełni je w ciągu kolejnych dwóch miesięcy informując Klienta uprzednio w terminie miesiąca od otrzymania żądania - o zamierzonym przedłużeniu terminu oraz jego przyczynach.

9. Klient może zgłaszać do Administratora skargi, zapytania i wnioski dotyczące przetwarzania jego danych osobowych oraz realizacji przysługujących mu uprawnień.

10. Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w zakresie naruszenia jego praw do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy RODO.

## **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Ustawy oraz RODO oraz ustawy – Prawo telekomunikacyjne.

2. Niniejsza Polityka Prywatności może zostać zmieniona przez Miraculum w każdym czasie, przy czym Użytkownik posiadający zarejestrowane konto w Sklepie Internetowym Miraculum zostanie przed złożeniem pierwszego Zamówienia po zmianie Polityki Prywatności poproszony o akceptację jej zmienionej treści. Użytkownik nieposiadający

zarejestrowanego konta w Sklepie Internetowym Miraculum zostanie każdorazowo, przed złożeniem Zamówienia, poproszony o akceptację Polityki Prywatności.